



DGA

TDGA

FACEBOOK



กำหนดการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Thailand Digital Government Summit)

“เสริมทักษะดิจิทัลภาครัฐผ่านสื่อสังคมออนไลน์”

วันที่ ๘ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

และ วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

กำหนดการวันที่ ๒

วันพฤหัสบดีที่ วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

เวลา	หัวข้อ	วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ
๐๙.๐๐ – ๐๙.๑๕ น.	กล่าวเปิดการประชุม	ดร.สุพจน์ เจริญวุฒิ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล อิง ศิริกุลบดี ผู้จัดการฝ่ายนโยบายสาธารณะ Facebook ประเทศไทย
๐๙.๑๕ – ๑๐.๑๕ น.	ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ Facebook Ads • ภาพรวมเกี่ยวกับ Facebook Ads และเครื่องมือ Ads Manager • การเจาะกลุ่มเป้าหมายโดยอิงข้อมูลสถานที่ กลุ่มประชากร และความสนใจ • การวัดผล • ข้อคำนึงในการผลิตเนื้อหาโฆษณาอย่างสร้างสรรค์ • ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการโฆษณาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคม การเลือกตั้ง หรือการเมือง (SIEP) • สรุปเนื้อหา GPNC (Government, Politics, & Nonprofit Concierge) • ถาม-ตอบ	ขวัญชนก เรืองขำ ผู้จัดการฝ่ายหุ้นส่วนธุรกิจ (Partner Manager) GPN, ประเทศไทย กัมพูชา และลาว, Facebook ประเทศไทย
๑๐.๑๕ – ๑๑.๐๐ น.	การสร้างประเด็นสื่อสารเนื้อหา ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook	นายระวี ตะวันธรงค์ นายกสมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

กำหนดการวันที่ ๒

วันพฤหัสบดีที่ วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

เวลา	หัวข้อ	วิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ
๑๑.๐๐ - ๑๑.๕๕ น.	เสวนาหัวข้อ การเชื่อมต่อกับคนไทยผ่าน Facebook แบ่งปันประสบการณ์ในการใช้ Social Media ในการเชื่อมต่อกับสังคม	โดย ผู้แทนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ผู้แทนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ผู้ดำเนินรายการ ขวัญชนก เรืองขำ ผู้จัดการฝ่ายหุ้นส่วนธุรกิจ (Partner Manager) GPN, ประเทศไทย กัมพูชา และ ลาว, Facebook ประเทศไทย
๑๑.๕๕ - ๑๑.๕๕ น.	ถาม-ตอบ	Facebook ประเทศไทย
๑๑.๕๕ - ๑๒.๐๐ น.	กล่าวปิดงาน	ดร.สุพจน์ เจริญวุฒิ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล อิง ศิริกุลบดี ผู้จัดการฝ่ายนโยบายสาธารณะ Facebook ประเทศไทย

หมายเหตุ : กำหนดการข้างต้นอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม